

Sommaire

INTRODUCTION	7
CHAPITRE 1 : LES DECLENCHEURS DU TOURISME SOUTERRAIN : APPROCHE GEOHISTORIQUE	11
I- L' Antiquité	13
II- Du Moyen Age au XVII ^{ème} siècle	14
III- Le XVIII ^{ème} et la période anglaise	15
IV- La révolution touristique du XIX ^{ème} siècle	18
V- Spéléologie, tourisme, démocratisation des loisirs	20
VI- L'ère du tourisme de masse	26
VII- Modèles de déclenchement d'aménagement du milieu souterrain	33
CHAPITRE 2 : AMENAGEMENT ET MISE EN TOURISME DU MILIEU SOUTERRAIN	39
I- Deux modèles de grottes aménagées	41
II- Propriété et viabilité d'un projet touristique souterrain	44
III- Aménagement du milieu souterrain	50
IV- Dénomination touristique des cavernes	66
V- Interprétation souterraine.....	69
CHAPITRE 3 : CONTRAINTES ET PARTICULARITES DE LA MISE EN TOURISME DES CAVITES NATURELLES	79
I- Les interactions cavité naturelle - exploitation touristique	81
II- Cavités naturelles soumises à contrainte d'aménagement	82
III- Fréquentation touristique et conséquences	89
CHAPITRE 4 : TROIS ORIGINES FONCTIONNELLES DIFFERENTES DU TOURISME SOUTERRAIN : L'EXEMPLE DU LOT, DE LA DORDOGNE ET DU DAUPHINE.	103
1 ^{ère} partie : Une fonctionnalité touristique ancienne : Padirac et le Lot souterrain	107
2 ^{ème} partie : Les découvertes archéologiques à l'origine du développement touristique : la vallée de la Vézère en Dordogne	121
3 ^{ème} partie : Des origines diffuses : le Dauphiné souterrain	135
CHAPITRE 5 : BILAN DES FORCES ET DES FAIBLESSES DU TOURISME SOUTERRAIN	151
I. Le statut des grottes aménagées parmi les sites touristiques : une classification mal aisée ...	153
II- Etude des cavités aménagées en France	159
III- Les départements touristiques souterrains	160
IV- Une attractivité en baisse	168
V- Des professionnels déstabilisés	179
VI- Quelle évolution possible ?	181
CONCLUSION GENERALE	187
Annexes	193
Bibliographie	213
Index des cavités	228